



VERKSAMHETSBERÄTTELSE TRADE PARTNERS SWEDEN 2024



ASSOCIATION OF TRADE PARTNERS SWEDEN

Association of Trade Partners Sweden är den ledande organisationen för agenter, distributörer och leverantörer som arbetar med olika varumärken och produkter. Våra medlemmar är verksamma inom flera branscher, såsom mode, skor, textil, inredning, skönhet och industri. Tillsammans med våra medlemmar och partners utgör vi ett stort internationellt affärsnätverk.

Vi har över 110 års erfarenhet av nationell och internationell handel, etablerade samarbeten med affärsnätverk, organisationer och makthavare, allt samlat för att skapa de bästa förutsättningarna för att driva och utveckla våra medlemmars företagsamhet.

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.

VD:N & ORDFÖRANDEN HAR ORDET

2024 har varit ett framgångsrikt år där vi nått flera viktiga milstolpar. Våra event, utbildningar och mässor har lockat rekordmånga deltagare, och våra jurister och experter har varit ett värdefullt stöd för medlemmarna på en föränderlig marknad. Trade Partners Swedens grundsyfte är att skapa tillväxt och öka konkurrenskraften för företagen i vårt affärsnätverk.

Som medlemmar i ICC, IUCAB och European Fashion Alliance fortsätter vi att driva frågor om global frihandel. Genom European Fashion Alliance har vi särskilt fokuserat på att påverka EU:s regelverk för att säkra rättvisa villkor för europeiska modeföretag i konkurrensen med stora asiatiska e-handelsaktörer. Vi har också fördjupat våra internationella samarbeten och handelsrelationer genom aktiv dialog och besök med partners i Norden, EU och Globalt.



Stockholm Fashion District har uppnått enastående framgångar med mötesplatsen, där vårt hållbarhetsarbete och initiativ är grundläggande för vår vision om ansvarsfull handel. Vi har samlat stora delar av branschen, fördubblat utställningsyta under Fashion Week Trade med närmare 700 varumärken under samma tak. Vi har välkomnat internationella delegationer, utbildningar, konferenser samt flera nya hyresgäster. Under året har också en ny yrkesutbildning för sömnadsoperatörer etablerat sig i samarbete med Nordiska Textilakademien.

Med stolthet har vi firat att Trade Partners Sweden har verkat med stort engagemang, lyckosamma samarbeten och modiga medlemmar i hela 110 år! Vi är djupt tacksamma för den starka gemenskap som våra medlemmar skapar och ser fram emot att fortsätta utveckla organisationen på denna stabila grund.

*Väl mött,
Helena Waker, VD och Camilla Kock, Ordförande*

INTERNATIONELLT NÄTVERK

Trade Partners Sweden är medlemmar i den internationella organisationen Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) som driver frågor för att stärka agenter och självständiga säljorganisationer i världen.

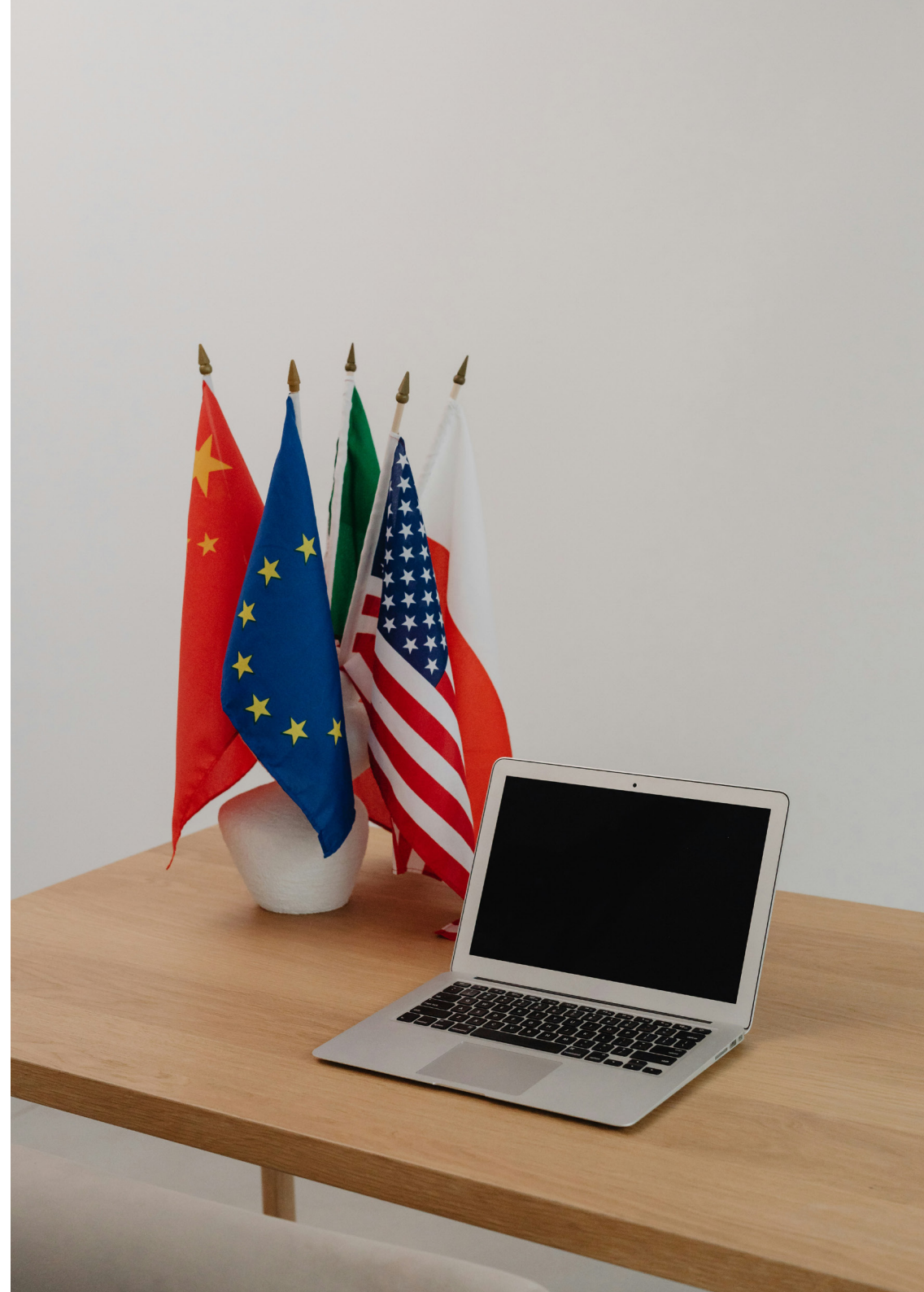
En mycket viktig arbetsgrupp i IUCAB är Legal Working Group, som är specialiserade på juridiska frågor och Trade Partners Sweden är där representerade av förbundsjurist Anna-Karin Abdon. Inom denna grupp arbetas det intensivt med granskning av nya direktiv och lagförslag från EU. Förbundsjurist Anna-Karin Abdon representerar även Trade Partners Sweden i International Distribution Institute.

Trade Partners Sweden är medlemmar i Internationella Handelskammaren (ICC) som är världens största näringslivsorganisation. ICC arbetar för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer och har även observatörsstatus i FN:s generalförsamling. Vår VD Helena Waker innehar en styrelseplats i svenska ICC och deltar även i policygruppen Handels- och investeringskommittén samt deltar i möten gällande Hållbar Handel.

Trade Partners Sweden är även medlemmar i European Fashion Alliance (EFA), ett nätverk som arbetar för att stärka den europeiska modeindustrins konkurrenskraft och hållbarhet. Genom EFA driver vi viktiga frågor kring EU:s regelverk och branschens utveckling.

Vidare är Trade Partners Sweden även medlem i Utrikeshandelsföreningen och har nära samarbeten med Business Sweden och Svenska Institutet för att främja svenska företags internationalisering och stärka Sveriges position globalt.

Trade Partners Sweden får många internationella förfrågningar om att representera Sverige och Norden som marknad samt om stöttning vid etableringar och i sökandet efter en handelspartner. Våra partnerskap med diverse myndigheter och organisationer innebär ett effektivt utbyte av erfarenheter och att nya kontakter som vill etablera sig i Sverige får vidare stöttning.





MEDLEMSSKAPET

Trade Partners Sweden arbetar för att skapa förutsättningar för att våra medlemmar ska bli framgångsrika. Detta gör vi genom att aktivt medverka och påverka utvecklingen inom våra medlemmars branscher. Vi är starka förespråkare av frihandel och öppna marknader. Stora insatser görs även inom juridiken för att skydda och förbättra affärsmöjligheterna för agenter, distributörer, importörer och andra som driver sina verksamheter i internationell miljö.

Med över 110 års erfarenhet av internationell handel har Trade Partners Sweden etablerat en stark position på marknaden. Organisationen ägs av sina medlemmar.

Som medlem i Trade Partners Sweden får du trygghet, kunskap och ett stort nätverk med nya kontakter. Vi hjälper dig med det runt omkring, så att du får mer tid att fokusera på din kärnverksamhet. Våra experter inom agent- och distributionsrätt ger dig värdefull rådgivning när du behöver det. Dessutom får du tillgång till rabatter, förmånliga gruppavtal samt rådgivning från våra övriga experter.

VÅRA MEDLEMSFÖRMÅNER

AFFÄRSJURIDIK

Våra medlemmar får tillgång till juridisk expertis genom direktkontakt med våra jurister, utbildningar samt den digitala kunskapsbanken.

AVTALSMALLAR

Vi erbjuder färdiga avtalsmallar framtagna av våra jurister för agenter, distributörer och leverantörer.

FRAKT OCH LOGISTIK

Trade Partners Logistics erbjuder kostnadsfri rådgivning och förmånliga priser på ramavtal från några av de största fraktbolagen.

MÄSSOR, EVENT & AFFÄRSMÖTESPLATSER

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District. Under vårt tak arrangeras fackmässor för branscher som inredning, mode, skor & textil. Våra medlemmar får rabatterade priser som utställare på våra affärsmötesplatser.

STIPENDIUM

Medlemmar i Trade Partners Sweden har möjlighet att ansöka om vårt årliga stipendium för att få hjälp att finansiera sitt nästa steg.

EKONOMISKA TJÄNSTER FRÅN SVEA BANK

Våra medlemmar har möjlighet ett förmånligt avtal gällande bland annat fakturaköp, inkasso- och påminnelse-service samt kreditupplysning hos Svea Bank.

FÖRSÄKRING FRÅN PHILIPSSON & PARTNER

Våra medlemmar får tillgång till en skräddarsydd försäkringslösning. I försäkringen ingår bland annat rättsskydd, tjänsteförsäkring (obegränsade resdygn), utställningsförsäkring samt skydd vid leverantörsavbrott.

SEMINARIUM & UTBILDNINGAR

Trade Partners Sweden erbjuder medlemmar kompetensutveckling genom utbildningar och seminarier med experter och gästföreläsare från näringslivet, inklusive förmånliga juridikutbildningar med vår förbundsjurist.

INTERNATIONELL DATABAS

Medlemmar får tillgång till en internationell databas via IUCAB där de kan hitta nya affärspartners och se vilka varumärken som söker etablering i din region.

CRM-SYSTEM FRÅN UPSALES

Medlemmar får ett kostnadsfritt möte om förbättrade försäljningsprocesser samt abatt på tilläggstjänster från Upsales CRM-system, som hjälper B2B-företag med kunddata, försäljning och automatiserad marknadsföring.

HOTELLVISTELSER

Medlemmar i Trade Partners Sweden får rabatt på vistelser via Elite Hotels of Sweden, The Nobis Group samt Strawberry (fd.Nordic Choice Hotel Scandinavia).

TRÄNINGSKORT HOS SATS

Medlemmar får rabatt på träningskort hos SATS samt en kostnadsfri 60-minuters PT Start-session för att hitta rätt träningsupplägg.

MEDLEMSFÖRMÅNEN AFFÄRSJURIDIK

Våra medlemmar har tillgång till professionell juridisk rådgivning, där kortare konsultationer ingår i medlemskapet. Vi erbjuder även en omfattande digital kunskapsbank med filmer om avtalshantering och förhandlingsteknik, samt våra beprövade avtalsmallar som är noggrant utformade av våra erfarna jurister.

En av våra högt kvalificerade jurister är Anna-Karin Abdon, förbundsjurist med specialisering inom agent- och återförsäljarrätt. Med utbildning från Lunds Universitet och Harvard University samt djup kunskap inom agenträtt, bidrar hon med värdefull expertis till våra medlemmar dagligen.

VÅRA JURIDISKA EXPERTER



GLENN SVARTS (SENIOR LEGAL ADVISOR) AGENT- & ÅTERFÖRSÄLJARRÄTT

Glenn Svarts är expert på rättsområdet agent- och återförsäljarrätt. Tillsammans med advokat Anna-Karin Abdon är Glenn Svarts bland de främsta i Sverige inom detta rättsområde.



ANNELI LÖNNBORG ARBETSRÄTT

Anneli Lönnborg arbetar främst med arbets- och processrätt och har lång erfarenhet av att bistå arbetsgivare i fackliga förhandlingar.



JONAS EDWARD KOMERSIELL HYRESRÄTT

Jonas Edward har lång erfarenhet av rådgivning inom fastighetsrätt och tvistelösning, med spetskompetens inom kommersiell hyresrätt.



ANDERS THYLIN AGENT-, DISTRIBUTIONS- & FRANCHISERÄTT

Anders Thylin har gedigen erfarenhet inom agent- och distributionsrättsliga frågor och är International Distribution Institutes expert på franchising i Sverige.



MARTIN GYNNERSTEDT OBESTÅNDSRÄTT

Martin Gynnerstedt har omfattande erfarenhet inom obeståndsrättsliga frågor och arbetar som konkursförvaltare och med företagsrekonstruktioner.



**ANNA-KARIN ABDON (FÖRBUNDSJURIST)
AVTAL, AGENTUR- & DISTRIBUTIONSFRÅGOR**

ÅRSMÖTE & 110-ÅRSJUBILEUM

Vid Trade Partners Sweden årsstämma den 16 maj på Skridskopaviljongen i Stockholm valdes Camilla Kock till ny ordförande. Hon efterträdde Vanessa Leporati, som innehaft posten sedan 2020 och som fortsätter bidra med sin expertis som Senior Advisor och ledamot i styrelsen. Anna-Karin Abdon, förbundsjurist på Trade Partners Sweden, valdes till vice ordförande. Under stämman tillkännagavs även Årets Trade Partner.

Den 10 december bjöd Trade Partners Sweden in medlemmar och samarbetspartners till en stor jubileumsfest på Fabrikören i Nacka Strand för att fira vår organisations 110:e verksamhetsår. Eric Gadd stod för underhållningen och medlemmarna bjöds på en trerättersmiddag. Under kvällen delades även ett stipendium ut på 110 000 kronor, vilket fördelades lika mellan fyra stipendiater.



Trade Partners 110års-jubileum

STYRELSE

Camilla Kock, ordförande
Anna-Karin Abdon, vice ordförande
Helena Waker
Vanessa Leporati
Anna Ekelund
Anneli Klingberg
Haidi Schäferi
Peter Källman
Sophie Kviman
Kim Lahger
Gunvor Engström (avgick våren 2024)
Jonas Rampe
Marie Forsberg
Anneli Jacobsson

VALNÄMND

Eva Aronsson
Thomas Lundberg
Christian Zettergren
Anna-Karin Stackelberg

REVISOR

Tatjana Cicovic, Grant Thornton
Glenn Svarts som intern revisor

NYA STADGAR

Vid årsmötet den 11 maj antogs flera viktiga ändringar i föreningens stadgar. Ändringarna omfattar en uppdaterad ändamålsparagraf, en effektivisering av årsmötesprocessen som nu samlas till ett tillfälle, samt en omstrukturering där föreningen blir helägare av TPSAB vilket eliminerar behovet av aktiehantering. Dessutom har stadgarnas struktur och formuleringar förenklats för att göra dem mer lättillgängliga.

TRANSFORMATION CONFERENCE

Den årliga Transformation Conference hölls i Stockholm den 27 augusti 2024 – en halvdagskonferens organiserad av Scandinavian MIND i samarbete med Trade Partners Sweden och Stockholm Fashion District. Konferensen syftade till att främja innovation genom kunskapsutbyte och nätverkande mellan teknikföretag, modemärken och investerare.

Årets tema “Can Data Save Fashion?” fokuserade på hur EU:s lagstiftning kommer att förändra modebranschen, implementering av digitala produktpass (DPP), och hur teknik och innovation kan driva hållbarhet inom industrin.

Can data save fashion?

KONRAD OLSSON, Editor-in-chief and Founder, Scandinavian MIND
HELENA WAKER, CEO, Trade Partners Sweden & Stockholm Fashion District
LINDA PIMMESHOFER, Founder, Change Retail

Transformation Conference

BRANSCHNÄTVERK

Trade Partners Sweden driver, är engagerade i och stöder flera viktiga branschnätverk, däribland:

- European Fashion Alliance (EFA)
- Nordic Fashion Association (NFA, modeorganisationer i Norden)
- Skoleleverantörernas Förening
- Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI)
- Transformation Conference
- Marknadsråd inom mode, skor, textil och inredning
- Nordiska Textilakademin

Efterfrågan på branschforum för gemensamma frågor har ökat markant under 2024. Med implementeringen av nya EU-krav och kommande lagstiftning har Trade Partners Sweden etablerat starka samarbeten för att stödja medlemmarna. Genom vårt nya samarbete med Nordiska Textilakademin och European Fashion Alliance, samt fortsatt partnerskap med Transformation Conference, erbjuder vi nu omfattande stöd och vägledning. Dessa strategiska samarbeten har stärkt vår position som kunskapsledare inom hållbarhet och regelefterlevnad för mode-, sko-, textil- och inredningsbranscherna. Våra branschspecifika nätverksgrupper har utvecklats till viktiga forum där medlemmar kan dela erfarenheter och best practices kring dessa utmaningar.

Under 2024 flyttade en ny utbildning för sömnadsoperatörer in i Stockholm Fashion District. Utbildningen, som hålls av vår nära samarbetspartner Nordiska Textilakademin, syftar till att öka kompetensen inom klädsömnad och reparation i Sverige.

ÅRETS TRADE PARTNER

2024: EKB PRODUKTER AB

Årets Trade Partner 2024 tilldelades EKB Produkter AB som grundades 1959 med fokus på elektronikkomponenter och som sedan 60-talet utvecklats till en ledande leverantör av fläktar för industri och ventilation. Idag drivs företaget av Klas Bengtsson som tog över verksamheten 2004 i andra generationen. Med huvudkontor i Helsingborg och ett försäljningskontor i Stockholm har företaget visat imponerande tillväxt med en omsättning på närmare 17 miljoner kronor. Förutom titeln tilldelas även Klas Bengtsson, VD för EKB Produkter AB, 10.000 kronor till vidareutveckling.

Motiveringen löd: *"Med ett starkt fokus på kundrelationer och långsiktighet har Klas Bengtsson framgångsrikt lett EKB Produkter till nya höjder. Under pandemiåret 2022 ökade företaget sin försäljning med nära 30% och förbättrade resultatet med hela 250%. Genom att vara lösningsorienterad och sätta kundens behov i centrum har Klas byggt upp ett förtroende som resulterat i en bred kundbas med cirka 1500 aktiva kunder."*

Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden, kommenterade den välförtjänta utmärkelsen;

Vi är stolta över att utse Klas Bengtsson till Årets Trade Partner 2024. Hans filosofi 'Frihet är att välja' och förmåga att kombinera traditionellt företagande med modern affärsutveckling är mycket inspirerande. Klas representerar de värderingar vi värdesätter högt - att vara autentisk, långsiktig och alltid sätta kunden i fokus."



STIFTELSEN

SVERIGES HANDELSAGENTERS UNDERSTÖDSFOND

I samband med Trade Partners Swedens 110-årsjubileum delades en rekordstor stipendiesumma på totalt 110.000 kronor ut till fyra framåtsträvande företagare. Stipendiesumman fördelades lika mellan stipendiaterna som alla visade stort engagemang för digital utveckling och hållbarhet inom sina respektive branscher.

Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden, kommenterade: *"Våra medlemsföretag visade en imponerande vilja att utvecklas och anpassa sig till framtidens utmaningar. Årets stipendiater representerade bredden i vår bransch och deras fokus på digitalisering, hållbarhet och innovation var precis vad som krävdes för att stärka svensk handel."*

Ulrika Eriksson, Ulrika Design (Bozzini AB)

En framgångsrik svensk väskgrossist som efter 20 år i branschen tog nästa steg in i den digitala eran genom att utveckla företagets digitala närvaro och implementera AI-lösningar i verksamheten.*

Marie Oseroff Rosén, OAgentur

Med över ett decenniums erfarenhet inom agenturverksamhet i inredningsbranschen satsade Marie på att modernisera sin verksamhet genom att stärka sin närvaro inom sociala medier och digital marknadsföring.

Jonas Svensson, Merrell Sverige (Wolverine Europe)

Som ny Key Account Manager skulle Jonas använda stipendiet till att fördjupa sig i hur AI kunde effektivisera och utveckla verksamheten inom skobranschen.

Cissi Centerwall, Cissi och Selma AB

Det svenska designföretaget och modevarumärket planerade att investera i CLO-3D-teknologi för att minska antalet fysiska prover och därmed bidra till en mer hållbar produktionsprocess inom modebranschen.





AFFÄRSPLATTFORMEN STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Stockholm Fashion District är en unik och innovativ affärsmötesplats med över 140 showrooms och modeveckor med fokus på handel, som samlar såväl svenska som internationella varumärken och inköpare. Vi erbjuder även forum för kreativitet och skapande samt vidareutveckling i form av seminarier och utbildningar.

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.



STOCKHOLM SHOWROOM

Stockholm Showroom, etablerat 2016, erbjuder showroom för mode- och inredningsindustrin i Skandinavien och är en del av affärsklustret Stockholm Fashion District. Här presenterar svenska och internationella varumärken sina kollektioner för inköpare, press och andra modeentusiaster i egna showroom.

Stockholm Showroom omfattar segmenten damkläder, herrkläder, barnkläder, underkläder, badkläder, inredning, väskor och accessoarer – fördelade över 10 000 kvadratmeter. Totalt finns omkring 230 varumärken representerade permanent i Stockholm Showroom.

Showroomet är årligen värd för flera event och inköpsaktiviteter, däribland Fashion Week Trade två gånger om året, Trends & Orders två gånger om året, branschnära seminarier och utbildningar, kurerade utställningar och mycket annat. Utöver detta arrangeras Sample Sale två gånger om året i Stockholm Fashion District – ett populärt event som lockar cirka 4 000 besökare per tillfälle med kollektionsprover och utvalda varor till förmånliga priser. Sedan 2019 driver Stockholm Fashion District även logistiktjänsten SFD Delivery utifrån Stockholm Showroom.

Under 2024 har Stockholm Showroom fortsatt att utvecklas positivt. Fem nya agenturer med totalt 25 nya varumärken har flyttat in under året, vilket ytterligare stärker utbudet och bredden. Dessutom har Nordiska Textilakademin flyttat in sin utbildning för sömnadsoperatörer i våra lokaler – en etablering som stärker Stockholm Fashion Districts position som ett kunskapscentrum. Det fortsatta stora intresset från varumärken att etablera permanenta showroom i huset bekräftar vår strategi, och vi ser fram emot att välkomna ännu fler hyresgäster till vårt växande modedistrikt.



STOCKHOLM SHOE HOUSE

Stockholm Shoe House etablerades 2009 och är en del av affärsklustret Stockholm Fashion District. Här finner du showroom för svenska och internationella varumärken inom dam, herr och barn samt skotillbehör, väskor och accessoarer. Sedan grundandet har Stockholm Shoe House hunnit byggas ut vid flera tillfällen, för att inkludera ännu fler varumärken. Idag omfattar huset 4200 kvadratmeter och 56 showroom, med cirka 150 olika varumärken.

Stockholm Shoe House är hjärtat i skobranschen och arrangerar årligen en rad event och inköpsaktiviteter för butiksägare och deras team, skoproducenter och deras handelspartners från hela Sverige och övriga Skandinavien. Därbland Fashion Week Trade, inköpsdagar, branschfester, seminariedagar för butikspersonal och mycket annat. Huset är även värd för aktiviteter arrangerade av internationella och nationella inköpsorganisationer och andra branschforum.

Under 2024 nådde Stockholm Shoe House full beläggning i samband med att en ny agentur med fem starka varumärken flyttade in. Samtidigt valde ett etablerat företag att utöka sin yta, ett tydligt tecken på det fortsatt höga intresset. Efterfrågan är fortsatt stark, med flera varumärken i kö för att få tillgång till showroom i lokalerna.





FASHION WEEK TRADE

Fashion Week Trade, som arrangeras två gånger per år i Stockholm Fashion District, har etablerat sig som en betydande handelsfokuserad modevecka. Evenemanget riktar sig till hela modebranschen – från butiksägare och inköpare till press och andra viktiga aktörer. Under dessa intensiva dagar öppnar Stockholm Showroom och Stockholm Shoe House sina dörrar, samtidigt som gästutställare visar sina kollektioner i mässhallarna under olika koncept. 2024 blev ett framgångsrikt år med en tillväxt över alla förväntningar. Den stora efterfrågan från utställare och besökare ledde till expansion med en ny mässhall och en betydande utbyggnad av premiumsegmentet. Med 700 utställande varumärken kompletterades programmet med expertföreläsningar från ledande personer inom näringsliv och politik. Dessa kunskapsinslag fick ett mycket positivt mottagande från besökarna. Genom strategiska samarbeten och fokus på inspiration och kunskapsdelning har vi stärkt vår position som branschens naturliga mötesplats.

Ett av årets främsta höjdpunkter var den omfattande trendvisningen ledd av branschexperterna Frida Zetterström och Sara Winter. Deras analyser gav deltagarna värdefulla insikter om kommande säsongers trender. De välbesökta nätverksevenemangen och branschminglen skapade dessutom en effektiv plattform för nya samarbeten och affärsmöjligheter.

I februari 2024 inleddes ett långsiktigt samarbete med MICAM Milano och den italienska branschorganisationen Assocalzaturifici. Samarbetet startade med ett nedslag i Stockholm Shoe House, där representanter höll en föreläsning om branschstatistik och internationella trender, samt deltog som partner till säsongens branschfest. Stockholm Fashion District är en av få utvalda organisationer i Europa som deltar i detta samarbete – ett tecken på den svenska skobranschens styrka. Ett antal svenska butiker fick tack vare det möjlighet att besöka MICAM-mässan i Milano, vilket stärkte det internationella nätverket ytterligare. Samarbetet har sedan dess fortsatt att utvecklas.



NORDIC FABRIC FAIR

Nordic Fabric Fair, en mässa med textilier och tillbehör för produktion som riktar sig till designers och inköpare, arrangeras två gånger per år i Stockholm Fashion District. Inom väggarna för dessa mötesplatser ryms stor kunskap om textila material och tillbehör hos de experter som deltar. Här presenteras de nya textilkollektionerna på ett lättillgängligt sätt.

Under året 2024 har fokus varit på hållbarhet och innovation under Nordic Fabric Fair. Ett spännande tillskott var en grupp gästutställare från Taiwan. Peak 63, ett konsultföretag inom sport- och friluftsrindustrin, hade tillsammans med Taiwan Textile Federation valt ut åtta företag med särskilt fokus på hållbarhet och tekniska tyger. Samarbetet syftade till att möta de skandinaviska sport- och friluftsvärkenas behov av hållbara produktionslösningar.

Under Nordic Fabric Fair i januari 2024 höll vi Transformation Talks tillsammans med Scandinavian MIND. Under ledning av chefredaktör Konrad Olsson diskuterade branschledare tre viktiga områden: kommande EU-regleringar, ny teknologi, och hur modeföretag kan förbereda sig för framtiden.

Sommarens upplaga i juni 2024 fokuserade på trendföreläsningar och inspiration. ColourHouse Scandinavia arrangerade live-streamade föreläsningar om AW2025-26 trender och insiktsfulla analyser om framtidens design, färgval och konsumenttrender.

Nordic Fabric Fair har under 2024 fördjupat sitt samarbete med Beckmans Designhögskola och Nordiska Textilakademin. Genom mentorskapsprogram och specialanpassade utställningsytor har studenter fått möjlighet att visa upp innovativa projekt och knyta värdefulla kontakter med branschaktörer.



DAYS OF TRADE - INTERIOR & DESIGN

Affärsplattformen Days of Trade – Interior & Design fortsatte sin framgångsresa under 2024 som en personlig mötesplats med inredning och design på Slagthuset i Malmö. Under året gjordes två lyckade nedslag, ett i Malmö och ett i Göteborg

Under båda nedslagen erbjöd vi ett omfattande program som vänder sig till både besökare och utställare. Tillsammans skapar vi ett forum för diskussion inom aktuella ämnen där olika föreläsare bidrar med expertis, men också möjligheten till diskussioner om verkliga exempel hos publiken för att på så vis utbyta erfarenheter. Utöver morgonseminarium, håller vi även ett välbesökt nätverksmingel varje säsong.

Vid tillfället i april 2024 gästades vi även av Malin Persson, välkänd från SVT:s Trädgårdstider, som delade med sig av sina tankar kring hållbart liv, kreativitet och hjärteval. Hon inspirerade till att tänka långsiktigt och reflektera över hur man kan skapa ett hem som är personligt, harmoniskt och ansvarsfullt. Samtidigt fördjupades samarbetet med kreatören Helena Lindberg från Landskrona, som under Days of Trade Interior & Design skapade stämningsfulla miljöer med rekvisita från mässans utställare – en visuell helhet som gav inspiration långt bortom montrarna.

I september 2024 höll Malin Wasström en engagerande workshop i sociala medier. Fokus låg på hur man kommunicerar träffsäkert med sin målgrupp och hur man med hjälp av statistik kan utveckla både strategi och innehåll. Workshopen gav deltagarna konkreta verktyg att ta med sig hem och använda i sina egna verksamheter.

INKÖPSDAGAR I VARBERG

I augusti 2024 samlades 50 leverantörer för att fira ett betydelsefullt jubileum: 20 år, 40 genomförda mässor och 200 mässtdagar i Varberg. Många av deltagarna har varit med sedan starten, och kvällen blev ett tillfälle att både blicka bakåt och framåt tillsammans. Firandet ägde rum i Stadshotellets lokal Stenhuset. En grönskande innergård som förvandlades till en italiensk afton med buffé, bubbel och samtal i sommarkvällen. Vår VD Helena Waker höll ett uppskattat tal som satte ord på många av de gemensamma minnena och den utveckling som skett inom branschen genom åren.

Inköpsdagar i Varberg har etablerat sig som ett uppskattat komplement till aktiviteterna i Stockholm Fashion District, en viktig och återkommande mötesplats för skobranschen i södra Sverige. Två gånger per år, i slutet av februari och augusti, samlas skoleverantörer i Sparbankshallen för att träffa butiker under förbokade möten. Den lugna och fokuserade miljön skapar förutsättningar för effektiva orderläggningar och långsiktiga affärsrelationer.

I samband med mässan arrangeras också ett kvällsevent för leverantörer och ett gemensamt utställarmöte där kommande aktiviteter och datum diskuteras. 2024 års jubileumssäsong blev ett tydligt bevis på plattformens betydelse, inte bara som affärsnav, utan som en plats för kontinuitet, samarbete och stark branschgemenskap.





ENCOURAGEMENT FOR ACTION



I juni 2018 instiftade Stockholm Fashion District uppmuntranspriset Encouragement for Action (EFA) för att lyfta utvecklingen inom hållbarhet i modeindustrin. Tillsammans med andra viktiga organisationer uppmuntrar vi dem som bidrar till en mer hållbar modeindustri. De fyra kategorierna omfattar hållbara affärsmodeller, ny teknologi, värderingsbaserat företagande samt de som föredömligt använder butiksgolvet eller sin digitala plattform för kommunikation om hållbarhet. Bland de nominerade utses vinnarna av en namnkunnig jury och det etiska rådet, lett av Philip Warkander.

VINNARE 2024: ICEBUG

Juryn motiverade sitt val av Icebug som följer: *"Det framgångsrika svenska skovarumärket Icebug utmärker sig genom sitt exceptionellt professionella och transparenta hållbarhetsarbete. De visar att det är möjligt att kombinera lönsamhet med ett genuint engagemang för planeten. Hållbarhet är integrerat i företagets DNA och genomsyrar hela verksamheten, med total spårbarhet i produktionen som ett konkret exempel. Anmärkningsvärt är att Icebug redan nu i stort sett uppfyller EU:s hållbarhetskrav för 2030, vilket visar på deras proaktiva och långsiktiga vision för miljöansvar och hållbar affärsverksamhet."*

Prisceremonin hölls den 8 november på SKF/Konstnärshuset i Stockholm. I samband med denna arrangerades ett panelsamtal på temat "Trial and Error", modererat av Philip Warkander (Etiska Rådet, Textilhögskolan), med Konrad Olsson (Scandinavian Mind) och Camilla Modin Djanaieff (Modin Studio).



AN ENCOURAGEMENT FOR

STOCKHOLM
FASHION DISTRICT

TEAMET BAKOM TRADE PARTNERS SWEDEN



www.tradepartnerssweden.se



[@tradepartnerssweden](https://www.instagram.com/tradepartnerssweden)



[@tradepartnerssweden](https://www.facebook.com/tradepartnerssweden)



[Association of Trade Partners Sweden](https://www.linkedin.com/company/Association of Trade Partners Sweden)

ASSOCIATION OF TRADE PARTNERS SWEDEN

Postadress: Augustendalsvägen 7, fack 100, SE-131 52 Nacka strand

Besöksadress: Augustendalsvägen 7, Nacka strand

+46 (0)8-411 00 22 / info@tradepartners.se

www.tradepartnerssweden.se

STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Postadress: Augustendalsvägen 7, fack 107, SE-131 52 Nacka strand

Leveransadress: Augustendalsvägen 5B, SE-131 52 Nacka strand

+46 (0)8-411 00 22 / info@stockholmfashiondistrict.se

www.stockholmfashiondistrict.se



ASSOCIATION OF

TRADE
PARTNERS
SWEDEN