



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025

ASSOCIATION OF TRADE PARTNERS SWEDEN

Association of Trade Partners Sweden är den ledande organisationen för agenter, distributörer och leverantörer som arbetar med olika varumärken och produkter. Våra medlemmar är verksamma inom flera branscher, såsom mode, skor, textil, inredning, skönhet och industri. Tillsammans med våra medlemmar och partners utgör vi ett stort internationellt affärsnätverk.

Vi har över 110 års erfarenhet av nationell och internationell handel, etablerade samarbeten med affärsnätverk, organisationer och makthavare, allt samlat för att skapa de bästa förutsättningarna för att driva och utveckla våra medlemmars företagsamhet.

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.



VD:N & ORDFÖRANDEN HAR ORDET

2025 har präglats av en fortsatt föränderlig omvärld där handel, geopolitik och teknikutveckling snabbt ritar om förutsättningarna för våra medlemsföretag. Trots detta, eller kanske just därför, har vi tillsammans tagit viktiga steg framåt. Våra event, utbildningar och mässor ställer om och utvecklas för att fortsatt attrahera en bred och växande publik, och våra jurister och experter har varit ett avgörande stöd i en allt mer komplex affärsmiljö. Trade Partners Swedens grundsyfte kvarstår: att skapa tillväxt och stärka konkurrenskraften för företagen i vårt affärsnätverk.

I en tid där globala handelsflöden utmanas och nya regelverk tar form har vårt internationella arbete varit viktigare än någonsin. Som medlemmar i ICC, IUCAB och European Fashion Alliance fortsätter vi att driva frågor om frihandel, konkurrenskraft och hållbara affärvillkor. Inom Trade Partners Sweden har vi intensifierat arbetet med att påverka EU:s regelverk, med fokus på att säkerställa rättvisa spelregler för europeiska handelsföretag i en global konkurrens. Parallellt har vi stärkt våra relationer i Norden, EU och globalt genom aktiv dialog, samarbeten och kunskapsutbyte.

Stockholm Fashion District fortsätter att utvecklas som en central och unik mötesplats för mode, handel och innovation. Under året har vi ytterligare stärkt vår roll som nav för affärer, kunskapsutbyte och hållbar utveckling samt investerat i digitala funktioner och system för att effektivisera vårt arbete. Fashion Week Trade och våra övriga aktiviteter har samlat branschen i stor skala, med ett starkt deltagande av både svenska och internationella varumärken och inköpare. Vårt fokus på hållbarhet, cirkularitet och nya tekniska lösningar, i nära samverkan med forskning och utbildning, är en viktig del av vår långsiktiga vision om ansvarsfull och konkurrenskraftig handel.

Samtidigt är det tydligt att framtidens konkurrenskraft bygger på ökad samverkan, mellan företag, organisationer, tech och forskning. Initiativ inom utbildning och kompetensförsörjning, såsom yrkesutbildningar och nya roller kopplade till cirkulära affärsmodeller, är avgörande för branschens fortsatta utveckling. Vårt arbete vilar på en stark tradition. Med över ett sekel av engagemang, entreprenörskap och samarbete fortsätter vi att utveckla organisationen tillsammans med våra medlemmar. Det är i deras mod, innovationsförmåga och vilja att utvecklas som vår gemensamma styrka ligger.

Vi ser fram emot att fortsätta driva utvecklingen tillsammans, för en stark, hållbar och internationellt konkurrenskraftig svensk mode- och handelsnäring.

Väl mött,

Helena Waker, VD och Camilla Kock, Ordförande



MEDLEMSSKAPET

Trade Partners Sweden arbetar för att skapa förutsättningar för att våra medlemmar ska bli framgångsrika. Detta gör vi genom att aktivt medverka och påverka utvecklingen inom våra medlemmars branscher. Vi är starka förespråkare av frihandel och öppna marknader. Stora insatser görs även inom juridiken för att skydda och förbättra affärsmöjligheterna för agenter, distributörer, importörer och andra som driver sina verksamheter i internationell miljö.

Med över 110 års erfarenhet av internationell handel har Trade Partners Sweden etablerat en stark position på marknaden. Organisationen ägs av sina medlemmar.

Som medlem i Trade Partners Sweden får du trygghet, kunskap och ett stort nätverk med nya kontakter. Vi hjälper dig med det runt omkring, så att du får mer tid att fokusera på din kärnverksamhet. Våra experter inom agent- och distributionsrätt ger dig värdefull rådgivning när du behöver det. Dessutom får du tillgång till rabatter, förmånliga gruppavtal samt rådgivning från våra övriga experter.



VÅRA MEDLEMSFÖRMÅNER

AFFÄRSJURIDIK

Våra medlemmar får tillgång till juridisk expertis genom direktkontakt med våra jurister, utbildningar samt den digitala kunskapsbanken.

AVTALSMALLAR

Vi erbjuder färdiga avtalsmallar framtagna av våra jurister för agenter, distributörer och leverantörer.

FRAKT OCH LOGISTIK

Trade Partners Logistics erbjuder kostnadsfri rådgivning och förmånliga priser på ramavtal från några av de största fraktbolagen.

MÄSSOR, EVENT & AFFÄRSMÖTESPLATSER

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District. Under vårt tak arrangeras fackmässor för branscher som inredning, mode, skor & textil. Våra medlemmar får rabatterade priser som utställare på våra affärsmötesplatser.

STIPENDIUM

Medlemmar i Trade Partners Sweden har möjlighet att ansöka om vårt årliga stipendium för att få hjälp att finansiera sitt nästa steg.

EKONOMISKA TJÄNSTER FRÅN SVEA BANK

Våra medlemmar har möjlighet ett förmånligt avtal gällande bland annat fakturaköp, inkasso- och påminnelse-service samt kreditupplysning hos Svea Bank.

FÖRSÄKRING FRÅN PHILIPSSON & PARTNER

Våra medlemmar får tillgång till en skräddarsydd försäkringslösning. I försäkringen ingår bland annat rättsskydd, tjänsteförsäkring (obegränsade resdygn), utställningsförsäkring samt skydd vid leverantörsavbrott.

SEMINARIUM & UTBILDNINGAR

Trade Partners Sweden erbjuder medlemmar kompetensutveckling genom utbildningar och seminarier med experter och gästföreläsare från näringslivet, inklusive förmånliga juridikutbildningar med vår förbundsjurist.

INTERNATIONELL DATABAS

Medlemmar får tillgång till en internationell databas via IUCAB där de kan hitta nya affärspartners och se vilka varumärken som söker etablering i din region.

CRM-SYSTEM FRÅN UPSALES

Medlemmar får ett kostnadsfritt möte om förbättrade försäljningsprocesser samt abatt på tilläggstjänster från Upsales CRM-system, som hjälper B2B-företag med kunddata, försäljning och automatiserad marknadsföring.

HOTELLVISTELSER

Medlemmar i Trade Partners Sweden får rabatt på vistelser via Elite Hotels of Sweden, The Nobis Group samt Strawberry (fd. Nordic Choice Hotel Scandinavia).

TRÄNINGSKORT HOS SATS

Medlemmar får rabatt på träningskort hos SATS samt en kostnadsfri 60-minuters PT Start-session för att hitta rätt träningsupplägg.

| MEDLEMSFÖRMÅNEN AFFÄRSJURIDIK



Våra medlemmar har tillgång till professionell juridisk rådgivning, där kortare konsultationer ingår i medlemskapet. Vi erbjuder även en omfattande digital kunskapsbank med filmer om avtalshantering och förhandlingsteknik, samt våra beprövade avtalsmallar som är noggrant utformade av våra erfarna jurister.

En av våra högt kvalificerade jurister är Anna-Karin Abdon, förbundsjurist med specialisering inom agent- och återförsäljarrätt. Med utbildning från Lunds Universitet och Harvard University samt djup kunskap inom agenträtt, bidrar hon med värdefull expertis till våra medlemmar dagligen.

VÅRA JURIDISKA EXPERTER



GLENN SVARTS (SENIOR LEGAL ADVISOR), AGENT- & ÅTERFÖRSÄLJARRÄTT

Glenn Svarts är expert på rättsområdet agent- och återförsäljarrätt. Tillsammans med advokat Anna-Karin Abdon är Glenn Svarts bland de främsta i Sverige inom detta rättsområde.



ANNELI LÖNNBORG, ARBETS RÄTT

Anneli Lönnborg arbetar främst med arbets- och processrätt och har lång erfarenhet av att bistå arbetsgivare i fackliga förhandlingar.



JONAS EDWARD, KOMERSIELL HYRES RÄTT

Jonas Edward har lång erfarenhet av rådgivning inom fastighetsrätt och tvistelösning, med spetskompetens inom kommersiell hyresrätt.



ANDERS THYLIN, AGENT-, DISTRIBUTIONS- & FRANCHISERÄTT

Anders Thylin har gedigen erfarenhet inom agent- och distributionsrättsliga frågor och är International Distribution Institutes expert på franchising i Sverige.



MARTIN GYNNERSTEDT, OBESTÅNDS RÄTT

Martin Gynnerstedt har omfattande erfarenhet inom obeståndsrättsliga frågor och arbetar som konkursförvaltare och med företagsrekonstruktioner.

INTERNATIONELLT NÄTVERK

Trade Partners Sweden är medlemmar i den internationella organisationen Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) som driver frågor för att stärka agenter och självständiga säljorganisationer i världen. En mycket viktig arbetsgrupp i IUCAB är Legal Working Group, som är specialiserade på juridiska frågor och Trade Partners Sweden är där representerade av förbundsjurist Anna-Karin Abdon. Inom denna grupp arbetas det intensivt med granskning av nya direktiv och lagförslag från EU. Förbundsjurist Anna-Karin Abdon representerar även Trade Partners Sweden i International Distribution Institute.

Trade Partners Sweden är medlemmar i Internationella Handelskammaren (ICC) som är världens största näringslivsorganisation. ICC arbetar för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer och har även observatörsstatus i FN:s generalförsamling. Vår VD Helena Waker innehar en styrelseplats i svenska ICC och deltar även i policygruppen Handels- och investeringskommittén samt deltar i möten gällande Hållbar Handel.

Trade Partners Sweden är även medlemmar i European Fashion Alliance (EFA), ett nätverk som arbetar för att stärka den europeiska modeindustrins konkurrenskraft och hållbarhet. Genom EFA driver vi viktiga frågor kring EU:s regelverk och branschens utveckling.

Vidare är Trade Partners Sweden även medlem i Utrikeshandelsföreningen och har nära samarbeten med Business Sweden och Svenska Institutet för att främja svenska företags internationalisering och stärka Sveriges position globalt.

Trade Partners Sweden får många internationella förfrågningar om att representera Sverige och Norden som marknad samt om stöttning vid etableringar och i sökandet efter en handelspartner. Våra partnerskap med diverse myndigheter och organisationer innebär ett effektivt utbyte av erfarenheter och att nya kontakter som vill etablera sig i Sverige får vidare stöttning.



| ÅRSMÖTE 2025

Vid Trade Partners Swedens årsstämma den 15 maj i Stockholm valdes Camilla Kock till ordförande och Anna-Karin Abdon till vice ordförande. Flera nya styrelseledamöter valdes in, samtidigt som kontinuitet säkerställdes genom omval av befintliga ledamöter. Under stämman fastställdes även verksamhetsplanen för kommande år och medlemsavgiften lämnades oförändrad.

Årets Trade Partner 2025 tilldelades Sophie Kviman, Kviman Textil.

STYRELSE

Camilla Kock, ordförande
Anna-Karin Abdon, vice ordförande
Helena Waker
Vanessa Leporati
Anna Ekelund
Anneli Klingberg
Haidi Schäfer
Peter Källman
Sophie Kviman
Kim Lahger
Jonas Rampe
Marie Forsberg
Anneli Jacobsson

VALNÄMND

Anna-Karin Stackelberg
Cristian Zettergren
Thomas Lundberg

REVISOR

Tatjana Cicovic, Grant Thornton
Glenn Svarts som intern revisor



ÅRETS TRADE PARTNER 2025: KVIMAN TEXTIL AB

Årets Trade Partner 2025 tilldelades Kviman Textil AB som har etablerat en stark position som en nyckelaktör i textilindustrin, där de har utvecklat och bibehållit professionella relationer med stora varumärken som H&M Group, Oscar Jacobson, Tiger of Sweden och Toteme inom den svenska modebranschen. Deras expertis och nätverk har gjort Kviman Textil till en oumbärlig partner för företag som söker högkvalitativa textilkollektioner och expertis.

Motiveringen löd: *"Vi är stolta över att utse Kviman Textil AB till Årets Trade Partner 2025. Vi har imponerats av Kviman Textils internationella diplomati, där de representerar huvudmän från olika länder såsom Italien, Frankrike, Indien och Storbritannien. Medan flertalet företag jagar tillväxt till varje pris, beundrar vi hur Kviman Textil medvetet har arbetat för relationer med 12 noggrant utvalda huvudmän och vi är glada att se det belönas med en fin ekonomisk utveckling."*

Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden, kommenterade den välförtjänta utmärkelsen;

"Kviman Textil AB är ett tydligt exempel på hur långsiktighet, starka relationer och gedigen branschkunskap kan skapa ett hållbart och framgångsrikt företag. Genom ett medvetet och selektivt arbete med sina huvudmän har de byggt en stabil och respekterad position i branschen. Utmärkelsen Årets Trade Partner 2025 är ett välförtjänt erkännande av detta arbete."



TRADE PARTNER DAY



Den 10 oktober hölls Trade Partner Day 2025 i Stockholm Fashion District, en halvdag där agenter, distributörer, leverantörer och andra affärspartners inom handel samlades för att utbyta kunskap och inspiration över branschgränser. Dagen öppnades av Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden och Stockholm Fashion District, och bjöd därefter på ett varierat program. Konrad Olsson, grundare av Scandinavian MIND, delade med sig av praktiska AI-verktyg för verksamhetsutveckling.

I en expertpanel diskuterades aktuella frågor inom juridik, tullar och agent- och distributionsrätt med förbundsjurist Anna-Karin Abdon, tull- och logistikexperten Jimmy Klintenberg samt Lina Kardefeldt, senior finansiell rådgivare inom B2B och B2C. Huvudtalare var professor Micael Dahlen från Handelshögskolan i Stockholm, en av Sveriges mest efterfrågade föreläsare.

Under dagen delades även Trade Partners Stipendium ut till medlemmar med idéer för att bredda och vidareutveckla sin verksamhet. Evenemanget avslutades med en gemensam lunch och nätverkande.

Trade Partner Day syftade till att ge medlemmarna konkret nytta i form av inspiration, expertkunskap och värdefulla kontakter, och fungerade samtidigt som en försmak av medlemskapets bredd för potentiella nya medlemmar.

STIFTELSEN SVERIGES HANDELSAGENTERS UNDERSTÖDSFOND

Under Trade Partner Day den 10 oktober delades Trade Partners Swedens stipendium 2025 ut till två engagerade företagare som båda visat stort fokus på hållbarhet, kvalitet och långsiktig verksamhetsutveckling.

Helena Waker, VD för Trade Partners Sweden, kommenterade: "Årets stipendiater representerar bredden i vår bransch – från naturmaterial och mode till kök och matlagning. Gemensamt för dem är en stark drivkraft att utveckla sina verksamheter med hållbarhet och kvalitet som grund."



Cook'n Bloom, ett varumärke för köksentusiaster med fokus på hållbara och funktionella produkter, tilldelades stipendiet för sitt arbete med kvalitet och matglädje. Stipendiet ska användas till att synkronisera försäljningskanaler, retail, e-handel och butikskassa, för att få full kontroll över lagret och göra sortimentet mer tillgängligt.



Nordiska Ullmärken, grundat med visionen att främja naturmaterial i den svenska modebranschen, tilldelades stipendiet för sitt långsiktiga arbete med att lyfta ullens plats i garderoben. Företaget planerar att använda stipendiet till att fördjupa materialkunskaper och stärka kontakter i kund- och leverantörsledet, med målet att utveckla en svenskproducerad ullkollektion.

BRANSCHNÄTVERK OCH NÄRINGSPOLITISKT FOKUS UNDER ÅRET

Team Sweden / Arbetsgruppen inom Kreativa Näringar

Under 2025 stärkte Trade Partners Sweden sin röst genom ett utökat samarbete med regeringen och Team Sweden. Genom ett strategiskt analysarbete och högnivåmöten med bland andra utrikeshandelsminister Benjamin Douša, har vi lyft branschens frågor kring export och hållbarhet för att skapa bättre förutsättningar för våra medlemmar.

Ökad Konkurrenskraft och Rapporten Svenskt Mode

För att säkra rättvis konkurrens inom EU har vi stöttat arbetet mot kinesiska e-handelsjättar. Tillsammans med Svensk Handel och Swedish Fashion Council släppte vi även rapporten Svenskt Mode 2025, som visade att den svenska modebranschens omsättning år 2023 uppgick till 178 miljarder kronor och genererade 22 miljarder kronor i skatteintäkter.

Internationellt värdskap

Trade Partners Sweden välkomnade IUCAB till Stockholm. Besöket, som samlade representanter för över 600 000 agenter globalt, bekräftar Sveriges roll som internationell föregångare. Detta stärker vår gränsöverskridande dialog och skapar nya möjligheter för våra medlemmar.



JOHN-JAMAL GILLE
ASFB

HELENA WAKER
TPS & SFD

PARISA LILJESTRAND
KULTURMINISTER

BENJAMIN DOUSA
BISTÅNDS- OCH UTRIKESHANDELSMINISTER

RICHARD WOODBRIDGE
OSCAR JACOBSON



FRUKOSTFÖRELÄSNINGSSERIEN: "HÄNGER DU MED?"



EU-frågan om nya textilregler drevs vidare under året. EU fattade slutgiltigt beslut om utökat producentansvar för textilier, vilket innebär att företag som säljer kläder, skor eller hemtextilier inom EU ska finansiera och organisera insamling, sortering och återvinning av textilavfall. Medlemsländerna har 30 månader på sig att införa systemen, och en tydligare tidslinje väntas under 2026. För att förbereda branschen inför de nya kraven inledde vi under 2025 ett nytt samarbete med Nordiska Textilakademien med syfte att stärka branschens kompetens inom hållbarhet och cirkulära affärsmodeller. Genom samarbetet lanserades en utbildningsserie samt ett nytt hållbarhetsnätverk där företag kan utbyta erfarenheter, dela kunskap och tillsammans arbeta för en mer hållbar modeindustri.

Som en del av detta arrangerades frukostföreläsningsserien "Hänger du med?" i Stockholm Fashion District i Nacka, som gav deltagarna uppdateringar om EU:s textila strategi och dess påverkan på deras verksamhet, med teman som cirkulära affärsmodeller, leverantörsled, hållbarhet i praktiken och riskbedömning.

Genom European Fashion Alliance drev vi frågor på EU-nivå och bidrog till den gemensamma rapporten "The Needs of the European Creativity-Driven Fashion Industry 2025", som presenterades vid EFA:s årliga möte i Berlin och gav en tydlig bild av behoven, utmaningarna och möjligheterna för Europas kreativt drivna modeindustri.

AFFÄRSPLATTFORMEN STOCKHOLM FASHION DISTRICT

Stockholm Fashion District är en unik och innovativ affärsmötesplats med över 140 showrooms och modeveckor med fokus på handel, som samlar såväl svenska som internationella varumärken och inköpare. Vi erbjuder även forum för kreativitet och skapande samt vidareutveckling i form av seminarier och utbildningar.

Trade Partners Sweden är grundare av och driver Stockholm Fashion District för modeindustrin i Sverige, ett konkret exempel på hur vi arbetar affärsnära för att förbättra vardagen för företag.



STOCKHOLM SHOWROOM

Stockholm Showroom, etablerat 2016, erbjuder showroom för mode- och inredningsindustrin i Skandinavien och är en del av affärsklustret Stockholm Fashion District. Här presenterar svenska och internationella varumärken sina kollektioner för inköpare, press och andra modeentusiaster i egna showroom.

Stockholm Showroom omfattar segmenten damkläder, herrkläder, barnkläder, underkläder, badkläder, inredning, väskor och accessoarer – fördelade över 10 000 kvadratmeter. Totalt finns omkring 230 varumärken representerade permanent i Stockholm Showroom.

Showroomet är årligen värd för flera event och inköpsaktiviteter, däribland Fashion Week Trade två gånger om året, inköpsdagar två gånger om året, branschnära seminarier och utbildningar, kurerade utställningar och mycket annat.

Utöver detta arrangeras Sample Sale två gånger om året i Stockholm Fashion District – ett populärt event som lockar cirka 4 000 besökare per tillfälle med kollektionsprover och utvalda varor till förmånliga priser. Sedan 2019 driver Stockholm Fashion District även logistik tjänsten SFD Delivery utifrån Stockholm Showroom.

Under 2025 valde två hyresgäster att förnya sina hyresavtal. Tre befintliga hyresgäster bytte lokaler inom huset för att bättre matcha sina behov, och tre nya agenturer flyttade in, vilket tillförde totalt 15 nya varumärken.





STOCKHOLM SHOE HOUSE

Stockholm Shoe House etablerades 2009 och är en del av affärsklustret Stockholm Fashion District. Här finner du showroom för svenska och internationella varumärken inom dam, herr och barn samt skotillbehör, väskor och accessoarer. Sedan grundandet har Stockholm Shoe House hunnit byggas ut vid flera tillfällen, för att inkludera ännu fler varumärken. Idag omfattar huset 4200 kvadratmeter och 56 showroom, med cirka 150 olika varumärken.

Stockholm Shoe House är hjärtat i skobranschen och arrangerar årligen en rad event och inköpsaktiviteter för butiksägare och deras team, skoproducenter och deras handelspartners från hela Sverige och övriga Skandinavien. Däribland Fashion Week Trade, inköpsdagar, branschfester, seminariedagar för butikspersonal och mycket annat. Huset är även värd för aktiviteter arrangerade av internationella och nationella inköpsorganisationer och andra branschforum.

Under 2025 välkomnades två nya agenturer, som tillsammans tillförde åtta varumärken, och huset återfick en stark beläggning efter en period av förändring i hyresgästmixen.



FASHION WEEK TRADE

Stockholm Fashion District befäste under 2025 sin position som Sveriges främsta affärsplattform för mode, skor och accessoarer. Genom sina handelsfokuserade modeveckor, Fashion Week Trade, har distriktet etablerat en central mötesplats där affärsrelationer, kunskapsutbyte och branschens framtidsfrågor står i fokus. Verksamhetsåret präglades av en fortsatt stark expansion som byggde vidare på föregående års positiva utveckling. Särskilt tydligt blev detta under säsongen i februari, då antalet medverkande varumärken ökade med 20 procent jämfört med föregående år, vilket understryker det betydande förtroendet från leverantörsledet.

Denna tillväxt resulterade i att Stockholm Fashion District under 2025 maximerade den tillgängliga mässytan. Genom att expandera och nyttja mässhallens fulla potential, både i jämförelse med föregående säsong och tidigare år, skapades en omfattande arena för branschens aktörer. Expansionen drevs i hög grad av segmentet för *mid-high market*, där etablerade agenturer och varumärken valde att utöka sin närvaro. Medan dammode alltså utgjorde den största sektorn, noterades även en tillväxt inom herrmode samt ett växande utbud av nordiska smyckesvarumärken.

Verksamhetens genomslagskraft bekräftades ytterligare genom en ökad medial uppmärksamhet, däribland ett uppmärksammat inslag i TV4, vilket bidrog till att lyfta distriktets relevans för en bredare publik. Parallellt med de affärsmässiga aktiviteterna förblev inspiration och utbildning centrala hörnstenar. Ett av årets mest framstående kunskapsinslag var ett välbesökt morgonseminarium med Alex Baker, en av detaljhandelns mest inflytelserika profiler, vilket gav deltagarna värdefulla insikter i framtidens retail och strategiskt beslutsfattande.

Ett genomgående fokus för året har varit främjandet av ansvarsfull handel och utvecklingen av långsiktigt hållbara affärsrelationer. Genom att lyfta fram varumärken med europeisk produktion har distriktet bidragit till kortare leveranskedjor och ökad transparens. Internationell samverkan har också fördjupats genom strategiska partnerskap med ett nätverk av över 25 europeiska modeorganisationer samt det fortsatta samarbetet med den italienska skobranschen.

NORDIC FABRIC FAIR

Nordic Fabric Fair befäste under 2025 sin roll som den främsta skandinaviska mötesplatsen för textila material och tillbehör. Trots att sommarens upplaga utgick ur kalendern på grund av att Cartier arrenderade mässhallen, noterade mässan sin högsta siffror i ren utställaryta sedan 2023. Denna organiska tillväxt bekräftar mässans starka ställning och leverantörernas ökade behov av att nå designers och inköpare i Stockholm Fashion District.

Programmet under 2025 fokuserade på att kombinera affärsnytta med högkvalitativ inspiration och utbildning. Genom ett strategiskt samarbete med ColourHouse presenterades framtidens färgtrender, och årets Moderapport "Svenskt mode 2025" lanserades för att ge branschen vägledning i en föränderlig marknad. En av årets absoluta höjdpunkter var ett exklusivt boksamtal med Margareta van den Bosch, vars unika erfarenheter från H&M gav deltagarna värdefulla insikter i designprocesser på internationell nivå. Hållbarhet och innovation har fortsatt att genomsyra mässan, med ett särskilt fokus på tekniska material och hållbara produktionslösningar för sport- och friluftsvärden.



TRANSFORMATION CONFERENCE

Den årliga Transformation Conference hölls i Stockholm den 27 augusti 2025, en halvdagskonferens organiserad av Scandinavian MIND i samarbete med Trade Partners Sweden och Stockholm Fashion District. Konferensen samlade ledare från teknikindustrin och beslutsfattare från hela modesystemet för att ta sig an branschens mest akuta utmaningar, genom inspirerande keynotes, panelsamtal och tankeväckande diskussioner.

Årets teman spände från AI-innovationer till retail-transformation och transparens i modeekosystemet. Programmet omfattade bland annat paneler om hur AI förändrar detaljhandeln, datadriven verksamhetsstyrning, hur AI kan öka försäljningsgraden och minska överlager, samt hur transparens genom data kan drivas framåt med lärdomar från ledande modemärken.



ENCOURAGEMENT FOR ACTION



I juni 2018 instiftade Stockholm Fashion District uppmuntranspriset Encouragement for Action (EFA) för att lyfta utvecklingen inom hållbarhet i modeindustrin. Tillsammans med andra viktiga organisationer uppmuntrar vi dem som bidrar till en mer hållbar modeindustri. De fyra kategorierna omfattar hållbara affärsmodeller, ny teknologi, värderingsbaserat företagande samt de som föredömligt använder butiksgolvet eller sin digitala plattform för kommunikation om hållbarhet. Bland de nominerade utses vinnarna av en namnkunnig jury och det etiska rådet, lett av Philip Warkander.

VINNARE 2025: BLUGIALLO

Jury motiverade sitt val av Blugiallo som följer: "Vinnaren av Encouragement for Action 2025 är ett företag som förtjänar att uppmärksammas för sitt nytänkande arbete med att förena teknisk innovation och hållbarhet i praktiken. Genom sin on-demand-modell och digitala passformsverktyg produceras varje plagg först vid beställning. Ett konkret steg mot att eliminera överproduktion och uppmuntra till medveten konsumtion. Med en stark förankring i kvalitet, transparens och tidlös design visar Blugiallo att måttsytt mode inte bara handlar om estetik, utan om ansvar och respekt för både människa och miljö. Grundarna Alexander Moström och Daniel Apler driver visionen om made-to-measure som framtidens produktionsmodell, en hållbar identitet i ordets rätta bemärkelse och ett inspirerande exempel på hur svensk innovation kan bidra till en mer cirkulär modeindustri."

Prisceremonin hölls den 17 december på SKF/Konstnärshuset i Stockholm.



ASSOCIATION OF TRADE PARTNERS SWEDEN

Postadress: Augustendalsvägen 7, fack 100, SE-131 52 Nacka strand
Besöksadress: Augustendalsvägen 7, Nacka strand
+46 (0)8-411 00 22 / info@tradepartners.se

tradepartnerssweden.se